

# MÉTRICAS E ANÁLISES DE MARKETING DIGITAL

CERTIFICAÇÃO





## SOBRE O CURSO

Compreender as etapas, metodologias e ferramentas para o monitoramento de métricas em meios digitais. Contexto atual do Digital Analytics.,ROI, CPA, Ticket médio e receita; Hands on com Google Analytics e outras ferramentas; Funis de Marketing e Vendas. Planejamento de indicadores e otimização de resultados.

As certificações do IESLA, conferem a você um certificado internacional de nível universitário e em formato curso de extensão.

### **Como funciona?**

Os cursos de certificação são disciplinas de Pós-Graduações que poderão ser realizadas de forma isolada. Nestes cursos, você verá conteúdos sólidos, atualizados, ministrados por professores renomados

## MODALIDADES

20 horas

100% on-line

## PUBLICO ALVO

Profissionais de todas as áreas do conhecimento

# CERTIFICADORA

# INVESTIMENTO



IESLA - Instituto de Educação Superior Latino-Americano



R\$199,00 em parcela única



Avenida Miguel Perrela, 698, 2º Piso. Castelo  
Belo Horizonte/MG



**INTERESSOU? ENTRE EM CONTATO CONOSCO PELO NÚMERO:**

**0800 052 8800**

FACULDADE  
**IESLA**



IESLA.OFICIAL  
IESLA.COM.BR