

GESTÃO DE MARKETING

CERTIFICAÇÃO





SOBRE O CURSO

Princípios de marketing de serviços. Compreensão dos Serviços: o papel dos serviços na economia; a natureza dos serviços; a estratégia em serviços. A importância do conteúdo e das ações, possibilidades e estratégias frente à nova mídia; no enfoque da Internet com canal de marketing de relacionamento, marketing direto, de permissão e viral e o uso das ferramentas colaborativas para a construção de conteúdo em redes sociais, comunidades de marca e empresariais e o papel de dispositivos de integração entre pessoas, comunidades e empresas.

As certificações do IESLA, conferem a você um certificado internacional de nível universitário e em formato curso de extensão.

Como funciona?

Os cursos de certificação são disciplinas de Pós-Graduações que poderão ser realizadas de forma isolada. Nestes cursos, você verá conteúdos sólidos, atualizados, ministrados por professores renomados

MODALIDADES

20 horas

100% on-line

PUBLICO ALVO

Profissionais de todas as áreas do conhecimento

CERTIFICADORA

INVESTIMENTO



IESLA - Instituto de Educação
Superior Latino-Americano



R\$199,00 em parcela única



Avenida Miguel Perrela, 698, 2º Piso. Castelo
Belo Horizonte/MG



INTERESSOU? ENTRE EM CONTATO CONOSCO PELO NÚMERO:
0800 052 8800

FACULDADE
IESLA



IESLA.OFICIAL
IESLA.COM.BR